

Link do produktu: <https://autosklep.net/welurowy-dywanik-kierowcy-standard-kompatybilny-z-chrysler-300-i-2004-2010-p-434530.html>



# Welurowy dywanik kierowcy Standard kompatybilny z Chrysler 300 I 2004-2010

|                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| Cena             | <b>49,99 zł</b>       |
| Dostępność       | <b>2 dni</b>          |
| Numer katalogowy | <b>CR01K-S1F00000</b> |
| Kod EAN          | <b>5905353130167</b>  |
| obszycie         | <b>S1F00000</b>       |
| Strona Kierowcy  | <b>LHD</b>            |
| Typ mocowań      | <b>stopery</b>        |
| Lamówka          | <b>Tkana</b>          |
| rodzaj zestaw    | <b>kierowca</b>       |
| Ilość dywaników  | <b>1</b>              |
| Ilość mocowań    | <b>1</b>              |
| Color obszycia   | <b>Brązowa</b>        |

## Opis produktu

Odkryj wysokiej jakości welurowy dywanik kierowcy Standard, stworzony z myślą o modelu Chrysler 300 I z lat 2004-2010. Dzięki swojemu designerskiemu wykończeniu, dywanik nie tylko zmienia wnętrze pojazdu, ale także zapewnia komfort i styl podczas każdej podróży.

- Idealne dopasowanie do podłogi samochodu, co gwarantuje wygodę i estetykę.
- Praktyczne wzmocnienie dywanika kierowcy, które zwiększa jego trwałość.
- Podkład z granulatu gumowego, oferujący lepszą przyczepność.
- Nie wydziela nieprzyjemnego zapachu, co podnosi komfort użytkowania.
- Grubość wykładziny wynosi 7 mm, co zapewnia odpowiednią wytrzymałość.
- Dywanik zawiera stopery, które pasują do oryginalnych mocowań, co ułatwia montaż.

Wybierając dywaniki MOTOS, inwestujesz w jakość i styl. Dzięki nowoczesnej technologii produkcji, dywaniki mają jednolitą wysokość powierzchni, co nie tylko wpływa na ich estetykę, ale również zwiększa bezpieczeństwo podczas jazdy.

Specjaliści Motos skrupulatnie odwzorowują wnętrza samochodów, co gwarantuje, że dywanik idealnie pasuje do Twojego modelu. Każdy prototyp jest starannie testowany przed rozpoczęciem produkcji, aby zapewnić najwyższą jakość wykonania.